

Adesivi e tessuti con un'anima green

Radici in Italia dal 1918, crescita in tutto il mondo e orientamento ecosostenibile

“Siamo un'azienda italiana che produce al 100% nel Bel Paese e che distribuisce i suoi prodotti in tutto il mondo”. Così esordisce Guido Cami, Ceo del Gruppo Forestali, costituito da Industrie Chimiche Forestali, specializzata nella produzione di tessuti per puntali e contrafforti e di adesivi per le grandi firme del settore calzaturiero, della pelletteria e del mobile imbottito, ABC, produttrice di adesivi industriali nel campo del packaging flessibile e dell'automotive e Forestali de Mexico, società commerciale messicana. “L'unicità del Gruppo Forestali risiede nella duplice produzione di tessuti e adesivi. I competitor si dedicano a mercati di nicchia con gamme monoprodotta e pochi hanno una cultura internazionale come la nostra” asserisce Cami. E le cifre parlano chiaro in merito alla connotazione esclusiva del gruppo: il giro d'affari è stato sempre in crescita nell'ultimo periodo. “Il turnover dal 2009 al 2013 è cresciuto da 40 a 60 milioni di euro complessivi, ma per il 2014 puntiamo ai 65 milioni. Nel primo quadrimestre abbiamo registrato un +15%. Anche il mercato italiano è in ripresa: nel 2013 ha segnato un +10%”. All'estero il gruppo è presente in tutto il mondo e ultimamente sta puntando molto sul Far East, in particolare Cina, India, Giappone, Bangladesh, Vietnam e Cambogia. Il costante incremento del livello di competitività e

redditività è un obiettivo importante per il gruppo, raggiungibile anche tramite la tutela della sicurezza e della salute dei lavoratori e la protezione dell'ambiente. “Nell'organigramma aziendale, sia per ICF che per ABC, esistono due persone direttive preposte all'Hse (Health Safety Environment)”, sottolinea Cami. Le aziende sono certificate Uni En Iso 9001, Uni En Iso 14001 e Ohsas 18001. L'impresa investe co-

stra anima ecosostenibile, il che può apparire un paradosso per un'azienda chimica, ma non lo è”. ICF produce infatti sia adesivi a base solvente, che rappresentano il 60% della produzione, sia colle a base acqua, che attualmente sono pari al 32%. Quest'ultime offrono un valore aggiunto in termini tecnologici e ambientali e l'azienda supporta con tutta la sua forza tecnica i committenti propensi all'uso di questo tipo



Guido Cami

stantemente in nuove tecnologie, in R&S (oltre il 5% del fatturato annuo) e nel 2013 ha acquisito l'intero sito produttivo. Elemento molto importante per il Gruppo Forestali è... “l'alberello”, logo aziendale. Spiega Guido Cami: “L'alberello di Forestali ha una duplice funzione. Innanzitutto rappresenta la brand recognition: ovunque tu sia nel mondo, se acquisti un prodotto con l'alberello, comperi un articolo sicuro e di qualità. Quindi, si identifica con la no-

di adesivo. La flessibilità del gruppo è incrementata dall'impiego del sistema gestionale Sap, che consente di tenere dati e tracciabilità dei prodotti sotto controllo. ICF e ABC sono state insignite nel 2013 del premio “Company to Watch” di Databank per la propensione all'innovazione e la gestione aziendale. “Il gruppo Forestali è un esempio per asserire che anche in Italia l'agire correttamente e con successo è possibile”, conclude Guido Cami.