

ICF in partnership con ACBC presenta il “Manifesto di Sostenibilità” e i relativi obiettivi per il 2030

Marcallo con Casone / Milano, 10 ottobre 2023

Industrie Chimiche Forestali S.p.A. – società tra gli operatori di riferimento a livello nazionale e internazionale nella progettazione, produzione e commercializzazione di adesivi e tessuti ad alto contenuto tecnologico, quotata sul mercato Euronext Growth Milan - nell’ottica di proseguire e rafforzare il proprio impegno per un futuro sostenibile alle prossime generazioni e con la consapevolezza dell’importanza di contribuire alle iniziative volte alla riduzione globale delle emissioni di CO₂, ha redatto il proprio **“Manifesto di Sostenibilità”** in collaborazione con **ACBC**, BCorp e Circular Science Company italiana, leader nella progettazione e nella produzione prodotti responsabili.

“Manifesto di Sostenibilità” rappresenta un impegno formale, che si sviluppa principalmente su 5 aree tematiche:

1. Ampio impiego di materiali certificati
2. Intensa attività di R&D rivolta allo sviluppo di materiali e prodotti innovativi
3. Rafforzamento di standard qualitativi e di impatto ambientali
4. Gestione responsabile dell’energia
5. Redazione del Bilancio di Sostenibilità

Redatto a “quattro mani”, quelle di ICF e di ACBC, il documento rappresenta l’impegno etico e la missione dell’azienda nel perseguire pratiche commerciali responsabili e nel contribuire alla riduzione delle emissioni di gas serra. Questo documento, unico nel suo genere, non solo definisce la posizione dell’azienda in tema di sostenibilità ambientale, ma incarna anche la direzione strategica per l’intera organizzazione oltre a sviluppare interventi di riduzione delle emissioni che richiedono una valutazione completa di tutte le operazioni che avvengono nell’azienda e di tutte le relative emissioni di gas serra.

“In ICF riconosciamo da sempre il valore della responsabilità nei confronti dell’ambiente e della società e per tale motivo ci impegniamo a contribuire alla lotta globale contro il cambiamento climatico adottando tutte le misure necessarie per ridurre l’impatto ambientale dei nostri prodotti e dei metodi di produzione”, ha commentato **Guido Cami, Presidente e CEO di ICF**. *“Grazie al supporto di ACBC abbiamo adottato il Manifesto della Sostenibilità per rappresentare in modo trasparente le strategie e gli obiettivi che ci impegniamo ad adottare sul fronte della Sostenibilità, intesa quale elemento fondamentale per la nostra organizzazione.”*

“Siamo davvero felici di presentare questo nuovo progetto, realizzato a quattro mani con ICF SpA”, spiega **Gio Giacobbe, CEO di ACBC**. *“Il nostro obiettivo è quello di supportare le aziende che vogliono realizzare prodotti responsabili e diventare protagonisti dell’importante e necessaria trasformazione green. Oggi e nel futuro”*.

Obiettivi di Sostenibilità 2023-2023

Nel “Manifesto di Sostenibilità” ICF ha dichiarato i propri obiettivi a breve e lungo termine con l’ambizione di ridurre il proprio impatto ambientale in linea con l’Accordo di Parigi sul cambiamento climatico.

In particolare:

Obiettivi a breve termine (2023-2025)

1. Aumentare la quota di tessuti impregnati e coestrusi contenenti materiali riciclati, materiali di origine biologica e biodegradabili del 20% entro il 2025;
2. Ridurre la quantità di scarti di solventi di processo attraverso un recupero interno sistema, del 20% per il 2023, del 50% per il 2024 e del 75% entro il 2025;
3. Ammodernare entro il 2025 l’impianto di trattamento delle acque reflue acquose per una riduzione dei fanghi;
4. Aumentare la trasparenza del prodotto eseguendo studi LCA su tutti i prodotti a base acqua adesivi entro il 2025 e l’implementazione del Environmental Product Declaration (EPD) per tutti i tessuti entro la fine del 2023;
5. Sviluppare una linea di adesivi base acqua a bassissimo VOC specifici per il settore automotive (laminazione e floccaggio) entro il 2025.

Obiettivi a lungo termine (2023-2030)

1. Garantire che almeno il 50% delle aziende calzaturiere europee che lavorano con ICF utilizzino adesivi a base acqua entro il 2030;
2. Garantire che il 60% della produzione di adesivi ICF abbia un basso impatto ambientale presentando caratteristiche prive di solventi o a base d’acqua entro 2030;
3. Garantire che tutti i tessuti dell’ azienda prodotti in Europa abbiano un contenuto di almeno il 50% di materiali riciclati, di origine biologica o biodegradabili entro il 2030;
Valutare e identificare possibili materie prime *biobased* da introdurre nelle formulazioni adesive per imballaggi automobilistici e flessibili entro il 2030.

Il **Manifesto di Sostenibilità** è consultabile sul sito www.forestali.it nella sezione Sostenibilità.

About Industrie Chimiche Forestali S.p.A. (“ICF”)

ICF è tra gli operatori di riferimento a livello internazionale nella progettazione, produzione e commercializzazione di adesivi e tessuti ad alto contenuto tecnologico destinati principalmente ai mercati calzaturiero & pelletteria, automotive e packaging. Il Gruppo è fortemente impegnato nel rispetto dei valori di Sostenibilità e dei principi ESG che ispirano l’attività aziendale dal 1918. Il Gruppo è presente sia a livello nazionale che a livello internazionale, anche attraverso la società controllata Forestali de Mexico S.A. operante principalmente nel mercato messicano. Il Gruppo ICF (Industrie Chimiche Forestali S.p.A. e Forestali de Mexico S.A.) con circa 125 dipendenti effettua la propria produzione esclusivamente in Italia nello stabilimento di Marcallo con Casone (MI). Il Gruppo ha ottenuto le più rilevanti certificazioni del settore chimico e aziendali, in particolare ISO 9001, IATF 16949, OHSAS 18001, ISO 14001 ed EMAS oltre ad aderire dal 1997 al programma Responsible Care con Federchimica; numerosi sono i prodotti che hanno ricevuto la certificazione GRS che attesta l’elevato impegno all’utilizzo di materiali riciclati. Industrie Chimiche Forestali S.p.A. produce e commercializza i propri prodotti attraverso cinque marchi distinti: ABC (Adhesive Based Chemicals), Industrie Chimiche Forestali, Durabond e dal 2021 Morel, e dal 2023 Tessitura Langè.

About ACBC

ACBC, acronimo di Anything Can Be Changed, è l’azienda italiana leader nella consulenza green B2B, nella progettazione e nella produzione di prodotti responsabili. Il modello di business del marchio è orientato sia al mercato B2B che al mondo B2C, rivolgendosi a tutti i brand in ambito Fashion e Sportswear che vogliono avviare un percorso di produzione

consapevole con la creazione di capsule collection dedicate, ma anche, attraverso una propria collezione di prodotti, al consumatore finale che desidera avere un'alternativa sostenibile ai propri acquisti. Per questo motivo, ACBC porta avanti uno studio continuo sui materiali, focalizzandosi sul rispetto dei criteri di sostenibilità, senza dimenticare lo stile e la performance della calzatura.

ACBC ha chiuso il bilancio annuale del 2022 con un +132% rispetto all'anno precedente e EBITDA a 2 milioni di euro. Nel 2023, l'azienda punta a una nuova crescita double digit del fatturato rispetto al 2022 e si pone come obiettivo quello di raggiungere i 10 milioni di euro di EBITDA nei prossimi 4 anni. In programma, in futuro, la quotazione in borsa.

www.acbc.com

Contatti ICF

Industrie Chimiche Forestali S.p.A.

CFO & IR Manager

Massimo Rancilio

m.rancilio@forestali.it

Via Fratelli Kennedy, 75

20010 Marcallo con Casone (MI)

Tel. +39 02 9721411

IRTop Consulting

Capital Markets & IR

Floriana Vitale

ir@irtop.com

Via Bigli, 19

20121 Milano (MI)

Tel.: +39 02 4547 3883/4

Alantra Capital Markets

Euronext Growth Advisor

Stefano Bellavita

stefano.bellavita@alantra.com

Via Borgonuovo, 16

20121 Milano (MI)

Tel.: +39 02 6367 1603

Equita SIM

Specialist

Silvia Foa

s.foa@equita.eu

Via F. Turati, 9

20121 Milano (MI)

Tel.: +39 02 62041